

**LE FLACON AUX ABEILLES  
NE EN 1853, CREE POUR LE FUTUR**

**MENTIONS LEGALES**

**ARTICLE 1 : La Société organisatrice et l'Expérience**

La Société GUERLAIN, société française dont le siège social est situé au 68 avenue des Champs-Élysées 75008 Paris, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 582 022 265 et représentée par son PDG (ci-après désignée la " Société " ou " Guerlain "), organise dans son stand Vivatech et sur ses réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Tiktok, LinkedIn), une expérience nommée " LE FLACON AUX ABEILLES: NE EN 1853, CREE POUR LE FUTUR", qui consiste en des images générées par une intelligence artificielle, retraçant le Flacon aux Abeilles à travers les âges de 1853 à 2193 et qui se déroule du 12 juin 2023 au 31 octobre 2023 (ci-après l'" Expérience ").

A travers cette Expérience, vous voyagerez à travers les âges, de 1853 à 2193, et verrez l'évolution de l'emblématique Flacon aux Abeilles GUERLAIN. Vous devez appuyer sur l'écran et glisser vers la gauche pour voir le Flacon aux Abeilles dans le passé et vers la droite pour voir la Flacon aux Abeilles dans le futur.

Le but est de découvrir les images générées par l'intelligence artificielle.

En participant à l'Expérience, vous êtes réputé avoir accepté sans réserve les présentes Conditions générales.

**ARTICLE 2 : Participation et conditions**

L'Expérience se déroulera du 12 juin 2023 au 31 octobre 2023 (ci-après la " Période de participation "). Aucune participation ne sera acceptée après la Période de participation.

L'Expérience, qui est entièrement gratuite et pour laquelle aucun achat n'est nécessaire, est uniquement ouverte aux personnes majeures âgées de plus de 18 ans.

La participation se fait exclusivement sur le stand GUERLAIN Vivatech et sur ses réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Tiktok, LinkedIn). Ne tentez aucune méthode de participation qui ne serait pas conforme aux présentes conditions.

Pour participer, les participants doivent soit scanner un QR code pour accéder à l'Expérience et lancer l'Expérience " LE FLACON AUX ABEILLES: NE EN 1853, CREE POUR LE FUTUR" sur le téléphone mobile du participant, soit y accéder via un iPad sur le stand Vivatech à l'adresse suivante : <https://beebottle-ai.guerlain.com>. Les participants pourront également participer à l'Expérience via un lien partagé par Guerlain sur ses réseaux sociaux.

**ARTICLE 3 : Obligations**

Toute personne participant à l'Expérience accepte et reconnaît sans réserves l'intégralité des présentes Conditions Générales et s'engage à agir dans le strict respect des lois et règlements applicables.

Les Conditions Générales peuvent être consultées à tout moment pendant l'Expérience, en bas de la page de l'Expérience.

La Société se réserve le droit de modifier, d'annuler, de résilier ou de suspendre l'Expérience en tout ou en partie, à sa seule discrétion, si elle estime que l'Expérience n'est pas en mesure de se dérouler comme spécifié dans les présentes Conditions générales. Cela inclut, sans s'y limiter, un virus, un bug informatique, une intervention humaine non autorisée ou toute autre cause susceptible de corrompre ou d'affecter l'administration, la sécurité, l'impartialité ou le déroulement normal de l'Expérience. La Société n'est pas responsable des conditions, circonstances, pertes, échecs ou retards causés par des événements indépendants de sa volonté. Toute modification et/ou amendement sera intégré dans les présentes Conditions d'utilisation.

#### **ARTICLE 4 : Lois et réglementations relatives à la protection des données**

Aucune donnée personnelle n'est collectée par Guerlain dans le cadre de l'Expérience.

Pour toute question relative à la politique de traitement des données personnelles de Guerlain, il convient de se référer à la " Politique de confidentialité " disponible sur le site internet de Guerlain au lien suivant : <https://www.guerlain.com/fr/fr-fr/c/privacy-policy.html>.

#### **ARTICLE 5 : Connexion et utilisation d'Internet**

La Société ne saurait être tenue pour responsable en cas de mauvaise utilisation ou d'incident lié à une mauvaise utilisation d'Internet, de la ligne téléphonique ou de toute autre connexion technique ou en cas d'envoi du formulaire de candidature à une adresse erronée.

La participation en ligne à l'Expérience implique la reconnaissance et l'acceptation des spécifications et limites de l'Internet, notamment en ce qui concerne les performances techniques, les risques de rupture de connexion, et plus généralement les risques inhérents aux connexions et transmissions en ligne, l'absence de protection contre les détournements et les risques de propagation de virus sur le réseau.

Compte tenu des caractéristiques du réseau Internet (telles que la libre captation des données diffusées et la difficulté voire l'impossibilité de contrôler l'utilisation qui en est faite par des tiers), la Société ne saurait être tenue pour responsable d'une quelconque utilisation abusive de ces données.

#### **ARTICLE 6 : Propriété intellectuelle/droit d'auteur**

La production, la représentation ou l'exploitation de quelque manière que ce soit de tout ou partie des éléments se rapportant directement ou indirectement à l'Expérience est strictement interdite.

Les marques, logos et autres droits de propriété intellectuelle sur l'Expérience sont et restent la propriété exclusive de Guerlain. Toute reproduction ou représentation non autorisée de ces marques, logotypes et signes distinctifs est susceptible de constituer des actes de contrefaçon et d'être sanctionnée pénalement.

#### **ARTICLE 7 : Droit**

Tous les problèmes et questions concernant la construction, la validité, l'interprétation et l'applicabilité des présentes Conditions Générales, ou les droits et obligations des participants et de Guerlain dans le cadre de l'Expérience, seront régis par, et interprétés conformément à, la loi française.

**THE BEE BOTTLE  
BORN IN 1853, MADE FOR THE FUTURE**

**TERMS & CONDITIONS**

**ARTICLE 1: The organizing Company and the Experience**

The Company GUERLAIN, a French company with its registered office located at 68 avenue des Champs-Élysées 75008 Paris, France, registered in the RCS of Paris under the number 582 022 265 and represented by its CEO (hereafter mentioned as the “Company” or “Guerlain”), organizes in its Vivatech stand and on its social networks (Instagram, Facebook, Tiktok, LinkedIn), an experience named “THE BEE BOTTLE BORN IN 1853, MADE FOR THE FUTURE”, which consists in images generated by artificial intelligence, tracing the Bee Bottle through the ages from 1853 to 2193 and which takes place from June 12<sup>th</sup> 2023 to October 31<sup>st</sup> 2023 (hereafter the “Experience”).

Through this Experience, you will travel through the ages, from 1853 to 2193, and see the evolution of the GUERLAIN iconic Bee Bottle. You have to press the screen and slide to the left to see the Bee Bottle in the past and to the right to see the Bee Bottle in the future.

The goal is to discover the images generated by the artificial intelligence.

By participating in the Experience, you are deemed to have accepted these Terms & Conditions without reserve.

**ARTICLE 2: Participation and conditions**

The Experience shall run from June 12<sup>th</sup> 2023 to October 31<sup>st</sup> 2023 (hereafter the “Entry Period”). No entries will be accepted after the Entry Period.

The Experience, which is completely free of charge and for which no purchase is necessary, is only open to legal adults over the age of 18.

Participation takes place exclusively in the GUERLAIN Vivatech stand and on its social networks (Instagram, Facebook, Tiktok, LinkedIn). Do not attempt any method of participation that is not in compliance with these terms.

In order to participate, participants must either scan a QR code to access the Experience and launch “THE BEE BOTTLE BORN IN 1853, MADE FOR THE FUTURE” Experience on the participant’s mobile phone, or access through an iPad in the Vivatech stand at the following address: <https://beebottle-ai.guerlain.com>. Participants will also be able to participate in the Experience via a link shared by Guerlain on its social networks.

**ARTICLE 3: Obligations**

Any person participating in the Experience unconditionally accepts and acknowledges these Terms & Conditions in their entirety and shall act in strict compliance with any applicable laws and regulations.

The Terms & Conditions can be consulted at any time during the Experience, at the bottom of the Experience page.

The Company reserves the right to modify, cancel, terminate or suspend the Experience in whole or in part, at its sole discretion, if it believes the Experience is not capable of being conducted as specified within these Terms & Conditions. This shall include but is not limited to a virus, a computer bug or unauthorized human intervention or any other cause that could corrupt or affect the administration, security, impartiality or normal course of the Experience. The Company is not responsible for any

condition, circumstances, losses, failures or delays caused by events beyond its control. Any modification and/or amendment shall be integrated into these Terms of Use.

**ARTICLE 4: Data privacy laws and regulations**

No Personal data will be collected by Guerlain in the Experience.

For all questions relating to Guerlain's personal data processing policy, please refer to the "Confidentiality Policy" available on Guerlain's website at the following link: <https://www.guerlain.com/fr/fr-fr/c/privacy-policy.html>.

**ARTICLE 5: Internet connection and use**

The Company shall not be liable for any misuse or incident related to a misuse of Internet, telephone line, or any other technical connection or in case of sending the application form to an incorrect address.

The participation online to the Experience implies the acknowledgement and acceptance of the Internet specifications and limits, including without limitation technical performances, risks of connection breaks, and more generally inherent risks in online connections and transmissions, absence of protection against misappropriations and risks of circulating virus contaminations on the network.

Considering the specifications of the Internet network (such as the free captation of broadcasted data and the difficulty or even the impossibility to control the use made by third parties), the Company shall not be held liable for any misuse of these data.

**ARTICLE 6: Intellectual Property/Copyright**

The production, representation or use in any way of all or part of the elements relating directly or indirectly to the Experience shall be strictly prohibited.

All trademarks, logos and any other intellectual property rights in the Experience are and shall remain the property of Guerlain. Any unauthorized reproduction or representation of such brands, logotypes and trademarks may constitute acts of counterfeiting and may be punishable by criminal penalties.

**ARTICLE 7: Law**

All issues and questions concerning the construction, validity, interpretation and enforceability of these Terms & Conditions, or the rights and obligations of the participants and Guerlain in connection with the Experience, shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of France, without giving effect to any choice of law or conflict of law rules.

